

家庭でできる温暖化対策 NO.8

パナソニックが提案する「CO2±0(ゼロ)の暮らし」を紹介します。 < その1 >

1 家電製品を省エネ

ひとつひとつが省エネなら、おうち全体も省エネ。

私たちの暮らしを支えている、家電製品。これからは、「便利」「快適」だけではなく、「省エネ」も大切なポイント。それぞれの製品の省エネ性能が、毎日の暮らしの中で、家庭全体の省エネ効果を高めます。



パナソニックの省エネ製品

2009年まで

パナソニックは、冷蔵庫、エアコン、洗濯機、照明をはじめ、あらゆる製品の省エネにとことん取り組んできました。その結果、1996年(78製品)から2009年現在(96製品)までに、製品使用時のCO2排出量を43%削減しました。

201X年までに

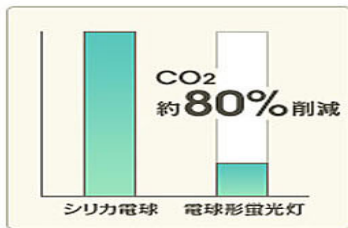
省エネ
-43%
2009年まで

CO2
57%

照明の省エネ

電球一個からはじめる、大きな省エネ。

家庭のCO2排出量の約16%を占めるあかり。電球形蛍光灯やLED照明なら、電球のあたたかな光そのままに、省エネと長寿命を実現。照明ひとつひとつのエネルギーを減らして、家庭のあかりまるごと省エネします。



CO2削減量*

電球形蛍光灯は、シリカ電球と比較して、CO2排出量を約80%削減しました。



LED照明器具

ダントツの長寿命で取替えにくい場所にも最適。コンパクト設計でさらなる省エネ効果を発揮。

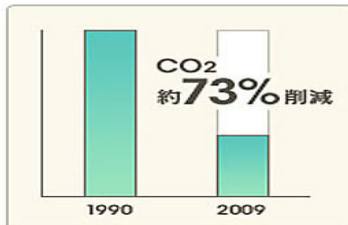


*当社シリカ電球60形(消費電力54W)と、ハルックボールプレミアQA・D15型(消費電力10W)との比較。クイックランプ点灯時は除く。1日6時間使用時の1年間365日で計(当社産出値)。算出基準となるCO2排出係数は、0.39kg-CO2/kWh。

冷蔵庫の省エネ

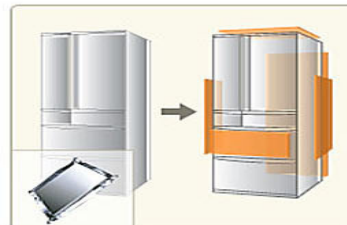
冷気を逃さず、ムダなく冷やす。

家庭のCO2排出量の約16%を占める冷蔵庫。パナソニック独自開発の高性能な真空断熱材「U-Vacua」を冷蔵庫のボディに搭載。魔法瓶のように冷蔵庫を包み、冷気を逃さずしっかりと守り、エネルギーの無駄を抑えます。



CO2削減量*

1990年から2009年までにCO2排出量を約73%削減しました。



真空断熱材 <U-Vacua>

グラスウールの約38倍、硬質ウレタンフォームの約20倍の断熱性能。



*1990年度当社機種NR-E45EM1と、2008年度当社機種NR-F553Tとの比較。

CO2削減とバイ・パナソニックの実現に貢献しましょう。

(パナソニック(株)ホームページの『CO2±0の暮らし』より抜粋掲載)

「地球温暖化防止に私たちができること」2010.04掲載

生活を見直し
出来るものから



2010.4.5

パナソニック松愛会

横浜東支部 エコ担当 小川友通

横浜西支部 エコ担当 畠山勝己