

『夢中人』21号

投稿者名古屋市東区在住 佐藤昌夫さん

経営理念伝道師になって！



私は現役最後の頃にいろんな偶然が重なって経営理念の伝道師になりました。

現在までに7500人ほどの方々に経営理念研修を実施してまいりました。

今は大体3分の2が Panasonic、3分の1が他社です。最近では段々他社が増えてきております。理念を意識していこうという機運を感じます。愛知県職業能力開発協会のセミナーで地元企業に対して、人材育成や理念の話をしたり、日経BPのヒューマンキャピタル2016や今年は日本プロジェクトマネジメント協会のPMシンポジウム2019の人材育成トラックのセッションで理念の話をする予定です。その他には大手企業の役員研修だったり、管理者研修であったり、中堅社員研修などで経営理念のワークショップをやらせて頂いております。

様々な会社の経営理念の研修をさせて頂いて感ずることは、どの会社の経営理念も素晴らしい。

これは私がそう評価するからではありません。その会社の経営理念の研修をさせて頂くと皆さんの目線が上る、モチベーションがアップする。そんなことを目の当たりにするからです。経営理念の力はすごいものだ、社員をこんなにも前向きにしてくれると。どの会社の経営理念も表現の仕方は違うけれど言いたいことは同じ、違うのは自分の会社の経営理念をしっかりと実践していこうとする社員が多いか少ないか、気が付かないうちに形骸化してしまっているか、要はその差が社員には自覚がないかもしれないが、非常に大きな差になっているということだと感じます。

ちなみに今の私の使命感は研修を通じて、「社員の心を暖かくする、そして心に火をつける」です。

この仕事をさせて頂いて、やり甲斐を感じています。

ワークショップ風景、右側立っているのが投稿者

